



Veille sectorielle mensuelle POLOGNE

Dans les secteurs du Numérique, Industries Manufacturières, Tourisme, Services.

Septembre 2016

NUMÉRIQUE ET INNOVATION	1
INDUSTRIES MANUFACTURIERES	4
TOURISME.....	6
SERVICES	7

NUMÉRIQUE ET INNOVATION

CYBERSÉCURITÉ

- **La deuxième édition du congrès européen CYBERSEC s'est tenue les 26 et 27 septembre à Cracovie** et a rassemblé 600 participants et 100 intervenants de plus de 20 pays. **Le ministre des sciences et de l'enseignement supérieur, Jaroslaw Gowin, ainsi que la ministre de la numérisation, Anna Streżyńska, sont intervenus pour présenter la vision gouvernementale des enjeux de cybersécurité.** Le président Duda a fait passer deux messages introductifs : son souhait de faire de la Pologne **un des leaders de la cybersécurité**, ainsi que sa volonté de concilier e-administration et **protection des libertés et des données individuelles**. Les ministres ont souligné les efforts en cours pour compenser le retard de la Pologne dans ce domaine, avec la création du CERT Narodowy en juillet puis la **présentation de la stratégie nationale de cybersécurité par le ministère de la numérisation fin octobre**.
- **Les différents intervenants ont identifié les lacunes de la Pologne dans ce domaine.** Le pays souffre tout d'abord d'un **manque d'experts de la cybersécurité** en raison d'une inadéquation des programmes universitaires avec les besoins du secteur. L'absence d'un écosystème de start-ups dans le pays a été également soulevée pour expliquer le **manque d'internationalisation des entreprises innovantes polonaises**.
- **Les recommandations formulées suite aux groupes de travail sont restées générales.** Le besoin d'une coopération renforcée entre les Etats, la nécessité de développer des partenariats public-privé et de se concentrer sur les infrastructures critiques ont été évoqués.
- **Deux annonces ont été faites :**
 - Le groupe d'assurances polonais PZU s'est associé au Centre National pour la Recherche et le Développement (NCBR), sous la houlette du ministère de M. Gowin pour **créer un fond d'investissement dédié au soutien des start-ups innovantes** dans le domaine du numérique. PZU a investi plus de 200 mln PLN dans ce fond dénommé **Witelo**, qui ne

financera pas directement les start-ups mais des fonds de capital-risque ayant vocation à investir en Pologne.

- **Le premier incubateur polonais dans le secteur de la cybersécurité va être lancé à Cracovie. CYBERSEC HUB** est une initiative de l'institut Kosciusko et a vocation à rapprocher les universités technologiques, les chercheurs, les start-ups et les entreprises polonaises et étrangères dans ce domaine.

NUMÉRIQUE

- **La numérisation de la Pologne est la base du plan Morawiecki selon la ministre de la numérisation Anna Streżyńska** qui a ajouté que le ministère du développement était son partenaire majeur. Elle a affirmé vouloir rompre avec la compartimentation des ministères et le manque de collaboration pour développer le numérique au sein de toute l'administration. **Le ministère du numérique entend coordonner l'action interministérielle afin d'offrir rapidement des services publics en ligne accessibles 24h/24 et 7j/7.** A titre d'exemple, un service en ligne a été lancé pour la soumission électronique des demandes dans le cadre du programme 500+. La coordination pourrait être facilitée par **l'intégration du ministère du numérique dans le Comité Economique Gouvernemental dirigé par Mateusz Morawiecki.**
- **Le ministère de la numérisation veut connecter les écoles au haut débit.** D'ici à septembre 2018, le ministère du numérique souhaite connecter l'intégralité des 30 000 écoles de Pologne à l'internet haut débit (à une vitesse d'au moins 100 Mb/s). Aujourd'hui, seulement 5000 écoles disposent de ce type de connexion. **10 000 écoles supplémentaires seront connectées grâce au développement des réseaux d'Orange, Inea et Netia.** Les autres établissements seront connectés grâce à des fonds européens. Le coût total de ces investissements s'élèvera à 927 mln PLN.
- **Le Conseil des ministres adopte un programme d'ouverture des données publiques** proposé par la ministre de la numérisation Anna Strezynska. Le communiqué du Conseil précise qu'il s'agit du "*premier programme de ce type jamais lancé en Pologne*" et qu'il vise à permettre de réutiliser les données recensées par les différentes entités du secteur public. Les données seront mises à disposition du grand public via le site *danepubliczne.gov.pl*, déjà existant, qui sera complété et amélioré. Le programme est censé apporter des avantages aux entreprises innovantes, qui pourront proposer des produits mieux adaptés aux besoins des clients et des citoyens. Le programme, prévu pour la période 2016-2020, sera financé par les ministères respectifs. A titre d'exemple, le ministère de la numérisation va affecter en 2016 120 000 PLN pour financer la formation des membres des administrations concernées.
- **Poczta Polska impliqué dans le programme d'e-gouvernement.** Les ministères de la numérisation et celui des infrastructures ont signé un accord avec Poczta Polska initiant une coopération stratégique pour la numérisation de la Pologne. **L'opérateur public contribuera au développement des services publics électroniques** basés sur la plateforme Envelo, lancée il y a trois ans. Cette plateforme est actuellement utilisée pour envoyer des copies de documents officiels. Lors d'une conférence publique, Anna Strezynska a toutefois déclaré attendre des propositions concrètes de la part de Poczta Polska.
- **Les entreprises polonaises en retard dans l'utilisation du Big Data** D'après une étude menée par Intel, seulement **18% des entreprises polonaises utilisent l'analyse du Big Data**

contre 25% en moyenne en Europe. **D'après l'étude, la Pologne a l'indice le plus bas des pays d'Europe Centrale et de l'Est**, bien que 47% des entreprises sondées envisagent d'introduire de tels outils à court terme.

- **Appel d'offres pour la maintenance du système informatique de ZUS.** Le résultat de l'appel d'offres pour la maintenance des systèmes informatiques de ZUS devrait être connu prochainement. Sa valeur est estimée à environ 700 mln PLN. Les concurrents sont Asseco, Comarch, HP et les français Atos et Capgemini. La maintenance était jusqu'à présent assurée par le polonais Asseco qui est le favori de l'appel d'offres en cours. Le contrat ne devrait en outre pas rapporter de fortes marges.
- **Uber ouvre un centre d'excellence à Cracovie.** La firme américaine Uber a ouvert le 15 septembre à Cracovie son deuxième Centre d'Excellence en Europe. Il emploie déjà 93 jeunes diplômés avec des compétences en langues étrangères et prévoit d'atteindre les 150 employés dès l'année prochaine. D'après Kacper Winiarczyk, PDG d'Uber Poland, le centre offre un appui aux passagers et conducteurs d'Uber en Europe, Moyen Orient et Afrique. **La Pologne est le troisième marché européen pour Uber, après le Royaume-Uni et la France**, avec plus de 300 000 utilisateurs et plusieurs milliers de conducteurs.
- **Un nouveau centre IT pour une entreprise de télécom suédoise à Gdansk.** L'entreprise de télécommunications suédoise DGC a ouvert un centre IT à Gdansk, sa première implantation en dehors de la Suède. Le bureau emploiera 30 personnes et sera responsable de la gestion des processus métiers et du développement de logiciels.

PME - START-UPS - INNOVATION

- **Le président Duda a signé la loi sur la réduction de l'impôt sur les sociétés pour les PME.** Andrzej Duda a signé le 23 septembre la nouvelle loi instaurant une réduction de l'impôt sur les sociétés (taux passant de 19% à 15%) pour les PME et start-ups au chiffre d'affaires annuel inférieur à 1,2 mln EUR. Cette nouvelle loi contient également des clauses visant à **empêcher les segmentations d'entreprises menées dans le but de passer sous le seuil des 1,2 mln de CA annuel**. La loi entrera en vigueur au 1er janvier 2017.
- **Le président Duda apporte son soutien aux jeunes start-ups innovantes.** Le Président de la République, Andrzej Duda a réuni devant un public d'institutionnels et d'investisseurs privés 10 start-ups polonaises afin qu'elles présentent leurs innovations. M. Duda a exprimé son **souhait de voir les start-ups soutenues par des fonds publics et a rappelé sa volonté de voir la Pologne atteindre les 2% du PIB de dépenses en R&D**. Le ministre du développement Mateusz Morawiecki également présent a délivré aux représentants de trois start-ups des passeports spéciaux leur permettant de participer au sommet de l'internet à Lisbonne en novembre. Les 7 autres start-ups pourront participer aux déplacements présidentiels l'année prochaine afin de promouvoir leurs concepts à l'étranger.
- **La ville de Katowice va ouvrir un bureau dans la Silicon Valley** afin de promouvoir les entreprises polonaises innovantes. Le professeur Piotr Moncarz de l'Université de Stanford a

été nommé conseiller de la ville pour la coopération avec la Silicon Valley. Le maire de Katowice, Marcin Krupa a déclaré souhaiter renforcer la coopération entre les deux entités, **dans des domaines de l'économie innovante tels que les énergies renouvelables, l'électromobilité ou les véhicules autonomes.**

- **La Pologne devrait accueillir le congrès des innovateurs.** La première ministre Beata Szydlo a annoncé que la Pologne prévoyait d'organiser à Varsovie le premier congrès des innovateurs à la fin de sa présidence du V4, en juin 2017. « *Nous nous focaliserons sur l'Europe Centrale, mais j'espère que représentants de firmes du monde entier répondront présent.* »
- **Un livre blanc pour l'innovation.** Le ministère de la science et de l'enseignement supérieur prépare un livre blanc de l'innovation. Le ministère a reçu 340 propositions émanant d'entrepreneurs, de scientifiques et d'investisseurs. Parmi les obstacles à l'innovation en Pologne, ils soulignent notamment le **manque d'incitations financières pour les entreprises opérant dans les Zones Economiques Spéciales et les difficultés de communication avec les scientifiques polonais.** Les entreprises souhaitent également **une cour spécialisée dans les brevets.** Ce livre blanc servira de base à la prochaine grande loi sur l'innovation qui devrait être présentée avant la fin 2016.
- **PARP financera des projets risqués.** PARP, l'agence polonaise de développement des entreprises qui gère 106 mln PLN de fonds pour le soutien à l'innovation, s'apprête à financer des projets risqués. PARP offre des prêts de 200 000 à 2 mln PLN pour les entreprises innovantes ayant obtenu le financement d'un « business angel » ou d'un fond d'investissement. Ces fonds proviennent du programme opérationnel européen 2007-2013 *économie innovante* et doivent être utilisés avant la fin de cette année.

INDUSTRIES MANUFACTURIERES

AUTOMOBILE

- **Hausse des immatriculations en août.** 33 735 automobiles et utilitaires ont été immatriculés en Pologne en août 2016, soit une hausse de 24,34% en glissement annuel, et une baisse de 5,45% par rapport à juillet 2016, d'après l'institut Samar. Pour les 8 premiers mois de l'année, le nombre de nouvelles immatriculations s'est élevé à 309 957 véhicules, soit une augmentation de 17,8% par rapport à l'année dernière.
- **Plan pour soutenir le développement des voitures électriques.** Le ministère de l'Energie a publié son « *plan de développement de l'électromobilité* ». Le plan prévoit des déductions d'impôt pour les entreprises achetant des véhicules électriques et notamment une exonération totale de la TVA sur l'achat de ces véhicules. Les 100 000 premiers achats dans le pays pourraient être subventionnés par l'Etat. **L'objectif est de porter la flotte de véhicules électriques à 50 000 d'ici 2020 et un million en 2025.** D'ici 2018, des projets pilotes doivent être menés avec certaines municipalités pour la construction de bornes de recharge et l'achat de véhicules électriques - initiatives qui devraient être étendues à 32 agglomérations entre 2019 et 2020, **dans l'objectif d'atteindre avant 2025 une part d'au moins 50% de véhicules électriques dans les flottes des administrations publiques.**

- **Des compagnies d'énergie polonaises veulent produire des voitures électriques.** L'UOKiK a reçu une demande d'Enea, Energa, PGE et Tauron, soutenues par le ministère de l'Energie, relative à la création d'une nouvelle entité. **Cette dernière serait nommée ElectroMobilityPoland et serait responsable de la construction d'une voiture électrique 100% polonaise.** Elle serait produite dans une nouvelle usine. Le programme «électromobilité» est une priorité industrielle pour le ministre du développement Mateusz Morawiecki.
- **Ursus va produire un van électrique.** Ursus, le producteur polonais de tracteurs et d'engins agricoles a présenté un projet de camionnette électrique. Le véhicule devrait avoir une autonomie de 200km pour un chargement de 600kgs. Le secrétaire d'Etat au développement Witold Slowik a estimé que cet utilitaire pourrait être utilisé par Poczta Polska. L'annonce d'Ursus fait suite à l'annonce du programme d'électromobilité annoncé dans le cadre du Plan Morawiecki.

DIVERS

- **Le suédois Assa ouvrira un centre de R&D à Cracovie.** Le fabricant de portes suédois Assa Abloy s'apprête à ouvrir un centre de R&D à Cracovie qui emploiera 60 ingénieurs. Le centre sera implanté dans le parc technologique de Cracovie et sera spécialisé dans le développement de nouvelles technologies d'ouverture de portes sécurisés et de contrôle d'accès. D'après sa direction, **Assa Abloy ambitionne de devenir l'entreprise la plus innovante de son secteur, et prévoit d'accroître son chiffre d'affaires annuel de 10%.**
- **Asco va agrandir son usine à Lodz.** Le fabricant de composants industriels, filiale du groupe britannique Emerson va agrandir son usine de Lodz, ce qui en fera sa plus grande unité de production en Europe. L'investissement est estimé à 30 mln € et créera 200 emplois en trois ans.
- **Somfy accroît sa présence en Pologne.** Somfy, le fabricant français de volets roulants et de portails va investir 90 mln PLN dans son usine de Niepolomice dans la région de Cracovie, un investissement qui devrait créer 200 nouveaux emplois. Sopem, la filiale de Somfy en Pologne lance son second stade d'investissement dans la zone économique spéciale de Cracovie.
- **Johnson Matthey investit à Gliwice.** La firme britannique Johnson Matthey Battery Systems qui produit des batteries destinées aux véhicules électriques et équipements médicaux va ouvrir une nouvelle usine et développer son unité de R&D à Glowice en Silésie. A l'avenir, l'entreprise prévoit d'agrandir l'usine pour produire des nouveaux types de batteries. La nouvelle usine, qui remplacera une unité de production existante ouvrira mi-octobre et emploiera 750 salariés.

ZONES ECONOMIQUES SPECIALES

- **170 nouveaux emplois dans la ZES de Katowice.** Depuis la mi-juillet quatre nouveaux investissements, d'une valeur combinée de 250 mln PLN ont été réalisés dans la zone économique spéciale de Katowice. Ces nouveaux investissements complètent les 13 déjà réalisés depuis le début de l'année 2016. 1,3 md PLN ont été investis et 1100 emplois créés au cours des huit premiers mois de l'année. Le plus grand nouvel investisseur est Eurobox, entreprise allemande de l'industrie du papier, qui a investi 187 mln PLN à Lubliniec.
- La ZES de Katowice accueille 220 entreprises pour une valeur totale de 24 mds PLN. Le Financial Times l'a désignée l'année dernière comme une des zones économiques les plus dynamiques du monde.

TOURISME

- **La Grèce, destination populaire l'été dernier.** La Grèce a été la destination la plus populaire pour les polonais passant leurs vacances d'été à l'étranger d'après l'union polonaise du tourisme (PZOT). Les agences affiliées à PZOT ont en effet connu en 2016 une croissance de 7% des voyages vers la Grèce. Suivent l'Espagne (40% d'augmentation) et la Bulgarie (37% d'augmentation). La situation sécuritaire en Turquie, Egypte et Tunisie a entraîné une forte baisse des voyages vers ces pays (respectivement -60%, -68% et -73%).

COMMERCE DE DÉTAIL

- **Hausse prononcée des ventes de détail en aout.** (Les ventes de détail ont augmenté de 5,6% en glissement annuel en prix courants, d'après le Bureau des Statistiques (GUS). Ce taux est ainsi supérieur tant au résultat du mois de juillet (+2%) qu'à celui qu'anticipaient les analystes (+5,3% en glissement annuel). Les économistes expliquent l'augmentation des ventes de détail par l'effet sur la consommation du programme d'allocations de 500 PLN par mois (à compter du deuxième enfant) et par l'augmentation de la masse salariale. On notera qu'un seul poste (ventes de carburant) a affiché une baisse (-4,5% en g.a.), ce qui est probablement imputable en large partie à la baisse des prix, alors que l'augmentation des ventes automobiles demeure toujours conséquente (+15,9% en g.a.), de même que les ventes dans les catégories "textile, vêtements, chaussures" (+13,5%), "produits cosmétiques et pharmaceutiques" (+13%) et "meuble, électroménager, audiovisuel" (+10,9%).
- **La nouvelle taxe sur le commerce de détail suspendue.** La loi mettant en place le nouvel impôt sur la distribution est entrée en vigueur le premier septembre dernier. Elle était assise sur le chiffre d'affaire évalué mensuellement, avec une franchise de 17 mln PLN mensuels. Entre 17 et 170 mln PLN de chiffre d'affaires mensuel, le taux était de 0,8% du chiffre d'affaires, et de 1,4% au-delà de 170 mln PLN. Les distributeurs étrangers, regroupés au sein de la POHiD, avaient lancé une procédure auprès de la Commission Européenne. **Cette dernière a annoncé avoir lancé une enquête approfondie sur cette taxe et a déclaré que le dispositif pourrait constituer une aide d'Etat pour les petits commerces et a ordonné sa suspension en attente d'un jugement définitif.** Le ministre des finances polonais a protesté contre cette décision mais a annoncé la suspension de la taxe et prépare déjà une nouvelle version. **Ce dernier s'oriente vers une taxation des détaillants en fonction de la surface des points de vente, ce qui permettrait d'épargner les petits commerçants polonais tout en évitant d'enfreindre le droit européen relatif aux aides d'Etat. L'éviction du ministre des finances Paweł Szalamacha le 28 octobre est toutefois un point d'incertitude sur la future mouture de la taxe.**
- **Le syndicat Solidarność a rassemblé 350 000 signatures de soutien à son projet de loi sur l'interdiction du travail dominical dans le commerce.** Jouissant du soutien du PiS, le syndicat peut être sûr que la première lecture de ce projet législatif aura lieu dans les trois mois qui viennent. L'Organisation polonaise du commerce et de la distribution prévient que si la loi entre en vigueur, **entre 30 000 à 35 000 employés de grandes surfaces pourraient perdre leur emploi, les distributeurs pourraient perdre en moyenne 6,5% de leur chiffre d'affaires annuel et la mesure pourrait pénaliser le budget de l'Etat à hauteur de 0,5%.** Les discussions porteront désormais sur l'ampleur de l'interdiction, les éventuelles sanctions pénales ou sur la mise en place d'exemptions pour les PME.
- **Le programme 500+ dynamiserait le commerce de biens destinés aux enfants.** Bien que les polonais dépensent moins que les habitants d'Europe de l'Ouest dans l'achat d'articles pour enfants, ce poste de dépense est en constante augmentation. Ce marché, qui inclut la nourriture, les jouets, l'habillement et les cosmétiques a augmenté de 4,6% en valeur en 2016 pour atteindre 9,48 mds PLN. Les prévisions suggèrent que jusqu'en 2021, la croissance annuelle du secteur sera comprise entre 4,5% et 5%. Malgré un taux de natalité en baisse dans le pays, la majorité des entreprises ont connu une hausse des ventes dans ce secteur. Le lancement du programme 500+ ne devrait pas être étranger à ce phénomène.
- **Fermetures massives de librairies** Lors du premier semestre 2016, 100 librairies ont fermé en Pologne, principalement dans les petites villes. Il y a aujourd'hui moins de 5000 librairies dans le pays et leur déclin s'explique par la position de la Pologne dans le bas de tableau européen en termes de lecture par habitant.
- **Emporia envisage d'acheter des chaînes de distribution.** Le groupe Emporia, propriétaire des supermarchés polonais Stokrotka envisage de faire l'acquisition de chaînes de distribution

alimentaires. La holding compte racheter une ou deux chaînes majeures afin d'accroître le montant de ses opérations. Le groupe a récemment annoncé qu'il envisageait de racheter des entités avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à 1 md PLN. Cela pourrait concerner Alma qui est dans une situation délicate (1,56 md PLN de CA pour 2015) ou encore Piotr i Pawel (1,19 md PLN de CA pour 2015).

- **Eurocash ne rachètera pas Zabka.** Le fonds d'investissement Mid Europa Partners s'apprête à vendre la chaîne de commerces de proximité Zabka. Eurocash, la plus grande chaîne polonaise du secteur propriétaire des chaînes d'alimentation ABC, Delikatesy Centrum, Lewiatan et Groszek un temps pressentie n'en sera pas le nouveau propriétaire. Le vendeur craint en effet une procédure anti-monopole de l'UOKiK. Cela signifie que Zabka pourrait être rachetée par un fond d'investissement privé ou une compagnie étrangère. La décision ne sera pas prise avant décembre prochain.
- **Eurocash veut miser sur les magasins mobiles.** Le groupe a l'intention d'accroître son réseau de magasins mobiles ABC en passant de 10 unités pilotes à une centaine. C'est la première chaîne à proposer en Pologne une vente de biens depuis des véhicules de livraison. Eurocash prévoit également d'investir dans les magasins de liqueur Duzy Ben et de développer sa chaîne de pharmacies Kontigo, qui concurrencera Hebe, détenue par Jeronimo Martins.
- **La Pologne est le marché le plus dynamique pour le suédois Ikea.** Les ventes globales du groupe ont augmenté de 7,1% entre août 2015 et 2016, une croissance qui a atteint 20% en Pologne sur la même période. Ikea détient 340 magasins dans 28 pays, dont 9 en Pologne. Ses plus gros marchés restent l'Allemagne et les Etats-Unis.
- **Alibaba va s'implanter en Pologne.** La firme chinoise spécialisée dans le e-commerce va ouvrir une antenne en Pologne l'année prochaine. La plateforme de vente en ligne « *AliExpress* » sera la première à être lancée, suivie d'une plateforme de vente aux enchères. Cela confirme la popularité du site en Pologne, alors qu'il n'est pas encore disponible pour les détaillants polonais. Ce lancement signifie une concurrence accrue pour Allegro, actuellement en vente. Alibaba ne souhaite pas racheter le site de vente en ligne polonais et son entrée sur le marché devrait nuire à sa valeur.

SERVICES AUX ENTREPRISES

- **193000 employés dans le secteur des services aux entreprises en Pologne.** Le rapport de l'agence PAlilZ sur le secteur des services aux entreprises évalue à 193 000 le nombre de personnes travaillant dans ce domaine. La région de Katowice est leader dans le secteur avec 71 centres de services aux entreprises et 16 000 emplois, soit 8,4% de l'emploi total dans ce secteur. Les principaux investisseurs étrangers dans les services aux entreprises restent les Etats-Unis, l'Allemagne et le Royaume-Uni.
- **Fujifilm ouvre un centre de services partagé à Gdansk.** La firme japonaise Fujifilm ouvre son premier centre de services partagés européen à Gdansk, qui offrira des services financiers, d'approvisionnement et de RH à ses unités européennes. 150 personnes seront employées dans ce centre d'ici deux ans. Gdansk a été choisie parmi 70 villes potentielles grâce à un environnement économique propice et à son abondance en personnel qualifié. Le secteur des services partagés dans la Tri-cité est l'un des plus dynamiques de Pologne, employant plus de 20 000 personnes.

POSTE ET TÉLÉCOMMUNICATIONS

- **L'UOKiK**, le Bureau de la concurrence et de la protection des consommateurs étudie un moyen de rembourser les clients des opérateurs de télécommunications qui ont vu leur carte prépayée arriver à expiration. L'UOKiK a en effet lancé une procédure pour déterminer si le **non-remboursement des fonds inutilisés des cartes prépayées était légal ou non**. Cette procédure concerne Orange, T-Mobile, Polkometel et P4 et pourrait **résulter en une injonction de remboursement ou une pénalité de 10% du chiffre d'affaires annuel**.
- **La Sejm nomme Marcin Cichy à la tête de l'UKE** Le Sénat a nommé Marcin Cichy au poste de Président de l'UKE, le Bureau des Communications Electroniques, l'autorité de régulation du marché des postes et télécommunications. M. Cichy remplace Magdalena Gaj qui a démissionné en juillet dernier. Mme Szydlo a décrit M. Cichy comme un *«expert respecté dans les télécommunications, spécialement dans le domaine des stratégies de développement du marché.»* M.Cichy était auparavant directeur du bureau d'analyses du ministère du numérique.
- **Qui rachetera Play?** Les potentiels acquéreurs de l'opérateur téléphonique Play (d'une valeur de 12 mds PLN) ont jusqu'au 1er octobre pour se déclarer. Le capital de l'entreprise à vendre est actuellement détenu par les fonds d'investissements Islandais et Grec Novator et Olympia. Les acheteurs pressentis sont les fonds d'investissement KKR, Blackstone, CVC, Advent, Permira, BC Partners, tout comme Telekom Austria, Telenor, TeliaSonera et Liberty Global, le propriétaire d'UPC.

© 2016 – Service Economique Régional, Ambassade de France en Pologne – Rédigé par Ivan Potier.

Ce document représente une veille effectuée dans le secteurs du numérique, des industries manufacturières, du tourisme et des services par le Service Economique Régional de Varsovie. Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse du Service Economique Régional de l'Ambassade de France en Pologne, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Le Service Économique Régional de Varsovie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.